



Una storia nata in agenzia. Un metodo pensato per raccontare gli spazi.

Materiali per redazioni, testate immobiliari, associazioni professionali e partner interessati a planimetrie, marketing immobiliare e uso responsabile dell'intelligenza artificiale.



PROFILO

Angelo Giuffrida

AGENTE IMMOBILIARE E FONDATORE

Agente immobiliare con oltre dieci anni di esperienza, ha fondato Planimetria Studio partendo da un problema osservato sul campo: la planimetria tecnica disponibile non sempre aiuta il cliente a comprendere distribuzione e potenziale dell'immobile.

Il progetto trasforma scansioni, immagini e PDF in elaborati commerciali base, quotati, arredati e 3D, con attenzione alla metrica disponibile e al controllo di porte, finestre, scale e passaggi.

DATI ESSENZIALI

10+

anni nel settore

4

livelli disponibili

24 h

consegna standard

EUR 8,99

prezzo di partenza

PROPOSTE EDITORIALI

Quattro temi per le redazioni

01

Planimetria 3D o 2D

Come scegliere in base all'annuncio, non alla moda.

02

Sette errori ricorrenti

Quote incerte, dati superflui e arredi impossibili.

03

Catastale e commerciale

Finalità, limiti e responsabilità della comunicazione.

04

AI e controllo umano

Dove automatizzare e dove la verifica resta necessaria.